



КОМАНДОР
ЖИВЁМ СИБИРЬЮ

**ПЛАНЫ ПО ПАРТНЕРСТВУ С
МЕСТНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
2025-2029**



КОМАНДОР

ЖИВЁМ СИБИРЬЮ

Аллея **КОМАНДОР** **ХОРОШИЙ**
магазин продуктов

>470 МАГАЗИНОВ



КОМАНДОРСКИЙ КРАЙ

-  МАГАЗИНЫ СЕТИ
-  ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ
-  СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

МОНГОЛИЯ

Командор сегодня

8,2

млн.
жителей

119

населенных пунктов

5

регионов
присутствия

472

количество магазинов

1,1 трл. руб

Оборот розничной торговли в
крае

100,5

млрд.
ТО компании

8,4%

Доля на рынке по
ТО

148

млн. клиентов в год
(420 тыс. в день)

>1 млрд. штук

проданных базовых
единиц товаров в год

>1200

поставщиков

>30%

доля местных производителей в
товарообороте

>10000

сотрудников

10,2

млрд.руб.
инвестиции на персонал

>119 тыс. тонн

овощей фруктов
ежегодно

>24 тыс.

тонн продукции собственного
производства ежегодно

10,7% доля

собственных торговых марок и
собственного производства в ТО

1611 SKU

собственных торговых
марок (СТМ)

>3,5 млрд.руб.

налогов перечислено в бюджет за
2024г.

74%

доля чеков с картой
«Копилка»

82%

индекс удовлетворённости
(CSI) наших клиентов

1374

касс самообслуживания

Партнерство с местными производителями – важный драйвер стратегического развития ТС Командор

Цель: Стать партнером №1 для местных производителей на всех территориях присутствия (по объёмам продаж и контрактным условиям)



Принцип 4М

М: мы Местная сеть

М: покупаем Местные продукты

М: от Местных производителей

М: продаем Местным клиентам

Деньги и ресурсы обращаются внутри края



Инициативы:

1. Совместное определение плана продаж и ассортимента
2. Совместное определение ценового позиционирования
3. Совместный маркетинг и развитие
4. Совместные выпуск продукции (СТМ)

Доля продукции местных производителей в ТО ЦЕЛЬ	2030 год.
Дискаунтер Хороший	30%
Фрешмаркет Командор	32%
Суперстор Аллея	32%





Вместе
Живем Сибирью!

